

# Business che vince non si cambia, si innova!

Abbiamo fatto il bis! Anche quest'anno ci trovate tra le pagine di questo inserto, un importante attestato del nostro costante impegno nell'affrontare le sfide energetiche e ambientali di questo tempo. Ma è soprattutto l'occasione per fare il punto con i nostri clienti che anno dopo anno ci rinnovano la loro fiducia e ai quali abbiamo voluto dare voce in queste righe.

Testimone per il settore retail è l'**equipe dell'ufficio tecnico di DIMO Spa**, consorziata Euronics, con cui abbiamo avviato un progetto di recupero di sistemi BMS installati da tempo, ma non utilizzati, che – come ci raccontano – “ha consentito di prendere in gestione impianti realizzati da terzi, apportando significative migliorie, che permettono oggi di poter concretamente eseguire una conduzione esperta degli impianti”. Una buona pratica che porterà nel 2024 all'implementazione di sistemi BMS anche nei nuovi punti vendita Euronics e l'efficiamento energetico in quelli esistenti.

Crediamo che senza le persone non possa esserci vero cambiamento. Lo raccontano **Filippo Mazzoleni e Antonio Crea**, soci fondatori di Emmeci, società di gestione degli affiliati per il marchio MD: per loro la sostenibilità è stata soprattutto “un cambio di mentalità e una crescita delle persone, sia interni che fornitori, nell'uso dell'energia elettrica, in chiave di riduzione degli sprechi. Con le azioni introdotte e la misurabilità dei dati, in un anno abbiamo raggiunto un risparmio medio dell'11% dei consumi energetici”. Un risultato che attesta come il coinvolgimento di tutte le figure aziendali, interne ed esterne, sia un fattore chiave per il successo di un reale progetto di sostenibilità ed efficienza energetica.

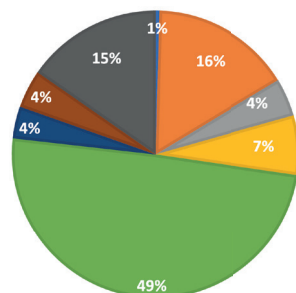
Il valore della misurabilità dei dati e il controllo in tempo reale tramite il nostro portale Officina è un asset fondamentale nella scelta di CO2save come partner anche per **Davide Rainone**, Director of Engineering Multiproperty in Marriott International: “Il portale Officina è molto utile, immediato e facile da leggere”, un prezioso alleato per “avere la visione e il monitoraggio dei consumi energetici e dei valori ambientali” in modo semplice ed intuitivo.

In settori come la GDO food, GDO retail, hotelierie e hospitality il tema della sostenibilità è già da tempo un asset strategico nello sviluppo del business, spesso in risposta alle richieste dei consumatori che preferiscono scegliere aziende sostenibili.



Il team CO2save

Ci sono però settori “emergenti” che stanno investendo in progetti di sostenibilità, consolidando azioni avviate negli anni in progetti di lungo periodo: parliamo, ad esempio, dei settori dell'automotive e delle SGR immobiliari.



SETTORI DI RIFERIMENTO



Terzieta, un partner altamente specializzato e un approccio innovativo: in questi concetti chiave **Barbara Cunsolo**, Energy Manager e Asset Manager Coordinatore Settore Terziario in InvestIRE SGR, riassume il valore della partnership con CO2save.

Grazie al nostro focus energetico funzionale in un edificio già efficientato, è stato possibile “introdurre sistemi di gestione innovativa e più efficiente. È stata più di un'analisi diagnostica: si è pensato all'edificio nel suo intero ciclo di vita e non solo alla fase progettuale che non contempla di solito gli aspetti gestionali. Ora quando affrontiamo il cambio di impianti tecnologici, creiamo un team in cui la presenza di un impiantista e di un gestore di impianti porta valore aggiunto nell'anticipare eventuali criticità che altrimenti emergerebbero solo in fase di gestione dell'immobile.

A questo si aggiungono le certificazioni di settore che rappresentano un marchio di qualità dell'immobile e i rating ESG che danno grande spinta anche all'aspetto sociale”.

E il settore automotive? Si pensa che sostenibilità faccia rima solo con auto elettriche.

Ma in realtà c'è molto di più.

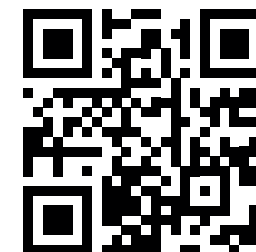
**Matteo Butturini**, Network development & E-standard manager Volkswagen Group Italia S.p.A., ha scelto come partner CO2save per il progetto goTOzero che aspira a ridurre al minimo gli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita: “Per supportare i nostri dealer nella riduzione di consumi, emissioni e costi abbiamo avviato con CO2save un progetto pilota, che estenderemo a tutta la rete, e che in un solo anno ha portato la riduzione dei consumi energetici di oltre 80 MWh - oltre 20 ton. di CO2 equivalente in meno emesse in atmosfera - e un conseguente risparmio di oltre 20mila €.

Abbiamo creato un vero e proprio Award, chiamato Volkswagen Sustainability Dealer Award, di cui potranno fregiarsi i dealer che svilupperanno una serie di attività connesse alla sostenibilità ambientale”.

E i dealer hanno risposto con grande entusiasmo. Il Gruppo Bossoni S.p.A, ad esempio, non solo ha aderito al progetto di sostenibilità Volkswagen, ma ha poi proseguito in autonomia con attività volte alla sostenibilità. Ce ne parla **Emanuele Bertanza**, Facility Manager - Manutenzioni GBAMA del Gruppo Bossoni S.p.A.: “Siamo partiti con il progetto su una sede con l'intento di sfruttare le competenze di CO2save nell'impostare una gestione ancor più oculata, per altro in un anno - il 2022 - in cui il costo delle materie prime aveva subito un aumento vertiginoso. I risultati ottenuti in termini di riduzione di consumi (-4% rispetto all'anno precedente) sono stati molto soddisfacenti, considerando che si è monitorato solo il 30% degli impianti e semplicemente adottando una migliore gestione grazie alle segnalazioni provenienti dai consulenti di CO2save. Estendere il progetto alle altre sedi è stata una scelta naturale”.

Insomma, un anno di crescita che, oltre alla spinta commerciale dei nostri business developer e alla fiducia dei clienti storici e dei nuovi, deve molto alla nostra tecnologia più preziosa: le persone. In un contesto in cui l'AI è protagonista dell'innovazione e diventa spesso una minaccia, a noi piace continuare a investire nella “nostra tecnologia”: il capitale umano. Sono le nostre persone il principale motore dell'innovazione: algoritmi, AI, machine learning e building automation sono e resteranno strumenti a supporto del nostro lavoro, ma non potranno mai sostituire e fare a meno del know-how, ingegno, creatività, impegno ed esperienza del nostro team. E quindi, ci auguriamo che possiate leggerci nuovamente il prossimo anno tra le pagine di questo inserto, perché amiamo raccogliere le sfide e, come si dice, non c'è due senza tre!

Vieni a conoscerci



www.co2save.it